

CHỈ THỊ

CỦA BAN THƯỜNG VỤ TỈNH ỦY

về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh

Qua hơn 10 năm tổ chức, triển khai thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trên địa bàn tỉnh đã khơi dậy và phát huy tinh thần yêu nước, tự tôn dân tộc của người tiêu dùng đối với hàng Việt Nam nói chung và hàng do các doanh nghiệp sản xuất ra tại tỉnh Hải Dương nói riêng; góp phần vào việc thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, phát triển kinh tế gắn với ổn định xã hội. Tuy nhiên, việc triển khai Cuộc vận động trên địa bàn tỉnh trong những năm qua còn một số hạn chế, chưa có chiều sâu, chưa thực sự hiệu quả, mới chỉ thực hiện chủ yếu ở việc tổ chức hội chợ, quảng bá, chưa xây dựng, phát hiện, nhân rộng, biểu dương, tôn vinh các điển hình sản xuất tạo ra hàng hóa có chất lượng cao, sức cạnh tranh, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong nước và xuất khẩu.

Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" là một giải pháp cần thiết, quan trọng trong thực hiện nhiệm vụ thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh ta trong giai đoạn hiện nay. Thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng, nhằm đẩy mạnh hơn nữa việc thực hiện Cuộc vận động này trên địa bàn tỉnh Hải Dương trong năm 2021 và những năm tiếp theo, Ban Thường vụ Tỉnh ủy yêu cầu các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể trong tỉnh thực hiện tốt một số nhiệm vụ trọng tâm sau:

1. Nâng cao hơn nữa trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức đảng trong lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện Cuộc vận động, xác định đây là một trong những nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên. Đề cao trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu trong việc tiêu dùng hàng Việt Nam. Các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước phải ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ của Việt Nam phù hợp với các cam kết quốc tế và luật pháp của Việt Nam.

Các địa phương chỉ đạo quyết liệt, hiệu quả các giải pháp kiềm chế lạm phát, ổn định thị trường, bảo vệ quyền, lợi ích người tiêu dùng và uy tín của các doanh nghiệp, nhà sản xuất hàng hóa trên địa bàn tỉnh.

2. Tiếp tục tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng trong các cấp, các ngành, các tầng lớp nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp Hải Dương, doanh nghiệp Việt Nam tại tỉnh và toàn xã hội về Cuộc vận động, nhằm khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, trí tuệ, bản lĩnh, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của người Hải Dương trong sản xuất, kinh doanh, quảng bá và sử dụng hàng Việt Nam. Khuyến khích, động viên người tiêu dùng tỉnh Hải Dương ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam, đặc biệt là sản phẩm của các doanh nghiệp trong tỉnh; các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong tỉnh ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ của tỉnh và Việt Nam.

Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức thành viên phối hợp chặt chẽ với các sở, ban, ngành, địa phương tích cực tuyên truyền, vận động nhân dân tham gia thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

3. Tiếp tục rà soát, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện cơ chế, chính sách, tạo hành lang pháp lý thuận lợi để hỗ trợ doanh nghiệp đóng trên địa bàn tỉnh, trước hết là doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, doanh nghiệp công nghệ số tham gia vào chuỗi sản xuất hàng hoá, dịch vụ chất lượng cao; phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; phát huy vai trò đầu tàu kinh tế của các doanh nghiệp lớn; khuyến khích các doanh nghiệp tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin để phát triển thương mại điện tử, kết hợp hài hòa với hoạt động thương mại phân phối truyền thống.

4. Đẩy mạnh công tác thông tin, truyền thông, hỗ trợ doanh nghiệp của tỉnh trong quảng bá, phân phối, tiêu thụ hàng hóa, hướng dẫn doanh nghiệp thực hiện các cơ chế, chính sách về hỗ trợ sản xuất, kinh doanh, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo chức năng, nhiệm vụ của mình. Tập trung triển khai thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025; hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh trong hoạt động khuyến công, xúc tiến thương mại và mở rộng thị trường, nhân rộng mô hình “Điểm bán hàng Việt, hàng Hải Dương”, “Tinh hoa hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh. Xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu cho các sản phẩm mang tính đặc trưng của tỉnh, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu để có điều kiện đầy đủ hồ sơ pháp lý đưa vào giới thiệu quảng bá, bày bán tại hệ thống các trung tâm thương mại, siêu thị lớn trong nước và thị trường nước ngoài.

5. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động, các sở, ban, ngành phối hợp với các đơn vị chức năng, các địa phương tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các chính sách của tỉnh về việc hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp, phát triển thị trường, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm. Chú trọng việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; xử lý nghiêm minh, kịp thời các đối tượng sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, phân phối

hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng không đảm bảo an toàn...

6. Tiếp tục củng cố tổ chức và nâng cao chất lượng hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh; Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh do Ban Thường vụ Tỉnh ủy quyết định thành lập; Trưởng Ban Chỉ đạo là Chủ tịch Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh. Giao cho Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh là cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo cấp tỉnh có trách nhiệm hướng dẫn kiện toàn ban chỉ đạo Cuộc vận động cấp huyện, thời gian hoàn thành trong năm 2021.

7. Tổ chức thực hiện

Các ban xây dựng đảng, ban cán sự đảng, đảng đoàn, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy, các huyện ủy, thị ủy, thành ủy tổ chức quán triệt Chỉ thị này; chỉ đạo xây dựng chương trình, kế hoạch thực hiện Cuộc vận động; hằng năm, đánh giá kết quả, định kỳ tiến hành sơ kết, tổng kết việc thực hiện Chỉ thị.

Đảng đoàn Hội đồng nhân dân tỉnh, Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh lãnh đạo, chỉ đạo hoàn thiện và tăng cường quản lý, giám sát việc thi hành chính sách, pháp luật có liên quan đến việc thực hiện Chỉ thị này.

Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chủ trì, phối hợp với Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo, định hướng, hướng dẫn các cơ quan báo chí, tuyên truyền về cuộc vận động; phối hợp với Đảng đoàn Mặt trận Tổ quốc tỉnh, định kỳ tổ chức điều tra dư luận xã hội về thực hiện cuộc vận động.

Đảng đoàn Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh chủ trì, phối hợp với Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh và các cơ quan có liên quan giúp Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh theo dõi, đôn đốc và định kỳ báo cáo Thường trực Tỉnh ủy kết quả thực hiện Chỉ thị.

Chỉ thị này được phổ biến đến chi bộ.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư (để báo cáo),
- UBTW MTTQ Việt Nam,
- Văn phòng Trung ương Đảng,
- Các ban đảng, ban cán sự đảng, đảng đoàn, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh,
- Các huyện ủy, thành ủy, thị ủy,
- Các đồng chí Tỉnh ủy viên,
- Thành viên BCD CVD,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
BÍ THƯ**

Phạm Xuân Thăng